

RAPPORT ANNUEL DU PRÉSIDENT

À tous les membres de la Fondation du Collège Regina Assumpta

Mesdames,
Messieurs,

C'est un privilège, de vous présenter, encore cette année, le rapport des activités de la Fondation du Collège Regina Assumpta pour l'année 2025.

D'entrée de jeu, je désire remercier mes collègues du conseil d'administration qui ont contribué à la préparation de ce rapport.

Tout au long de l'année, les membres du conseil ont déployé temps, énergie et talent afin de poursuivre les objectifs des trois volets de la Fondation :

- Aide financière ;
- Enfants en tête ;
- Projets spéciaux.

Les contributions financières de la Fondation

En 2025, la Fondation a remis au Collège un montant de 120 000 \$ pour l'aide financière aux élèves. Depuis la fusion des deux fondations, soit de 2009 à 2025, la Fondation a remis au Collège 1 626 213 \$ pour l'Aide financière aux élèves, permettant ainsi à 1163 élèves de poursuivre leurs études secondaires au Collège Regina Assumpta malgré les difficultés financières momentanées rencontrées par leurs parents.

Je tiens à remercier M. Sylvain Pilon, directeur des services financiers du Collège Regina Assumpta et Mme Suzanne Lacroix-Piché, agente de bureau principale du service des finances, pour leur indispensable collaboration dans l'attribution des bourses octroyées.

Des contributions financières de la Fondation totalisant 84 949 \$ furent également attribuées aux activités et services suivants :

- Participation des élèves du 2e cycle de la concentration Musique et techno à une semaine intensive du 17 au 19 janvier 2025 au camp musical CAMMAC, à Harrington ;
- Participation de l'équipe de robotique à différentes compétitions nationales et internationales ;
- Achat de modules d'exposition utiles lors des portes ouvertes, des expositions de fin d'année par les concentrations arts et robotiques, des expositions à l'Atrium du centre culturel et sportif et des autres activités culturelles du Collège ;
- Financement d'une partie du concert à la Maison symphonique auquel ont participé une cinquantaine d'élèves du 2e cycle de la concentration Musique et techno le 10 mai 2025, conjointement avec des élèves et des enseignants du collège Durocher de Saint-Lambert, de l'école Saint-Joseph, du collège Mont-Sacré-Coeur et de l'Externat Mont-Jésus-Marie ;
- Aide financière à deux élèves pour permettre leur participation au voyage du championnat mondial de robotique à Houston du 15 au 20 avril ;

- Achat d'une licence d'une plateforme vidéo pour les athlètes et les entraîneurs de programmes sportifs au Collège ;
- Achat d'un piano à queue usagé de marque Yamaha pour l'École de Musique ;
- Confection des chandails des élèves pour la journée olympique de 4^e secondaire ;
- Achat d'un four industriel permettant de réaliser des activités culinaires dans le cadre du programme local de chimie alimentaire ;
- Remise d'un prix de la Fondation aux élèves méritants de la 1^{re} à la 4^e secondaire, lors des Soirées Méritas 2024-2025 de chacune des classes ;
- Remise de cinq bourses de 500\$ aux élèves méritants des Grands Prix lors de la fête de fin d'études ;
- Financement de photos individuelles des élèves lors de la fête de fin d'études.

La Fondation contribue également de façon importante aux activités du volet "Enfants en tête"

En plus de la poursuite de nombreuses activités sportives régulières offertes aux jeunes à besoins particuliers, l'année 2025 se démarque par l'ajout de plusieurs nouvelles activités:

- Ajout de deux cours de danse hip-hop pour les jeunes âgés de 8 ans à 15 ans à compter de la session de printemps 2025;
- Accueil des élèves de l'école Lucien-Guilbault pour une sortie scolaire sportive le 14 avril 2025. Quatre activités adaptées leur ont été offertes: robotique, danse hip-hop, escrime et natation. Les participants ont vraiment adoré leur journée ;
- À la session d'automne 2025, le cours de ballet adapté est devenu le cours de danse inclusive, offert par l'Académie de danse Regina Assumpta;
- Ajout d'un cours de perfectionnement aquatique, à la session d'automne 2025. Cette activité s'adresse à la clientèle du Centre de réadaptation Marie Enfant (CRME) qui participe au Défi sportif. Une collaboration avec l'équipe de thérapeutes du CRME et bien établie afin de promouvoir cette activité.

Il faut également souligner la très attendue Soirée funambule tenue le 5 avril 2025. De nombreux enfants et leurs parents ont vécu une soirée festive, musicale et fort dynamique sous le thème "Néon et fluo", avec un atelier de maquillage UV et spectacle du groupe *Time lapse*.

Pour la réalisation des différentes activités du volet Enfants en tête, la Fondation a versé 76 372 \$ permettant ainsi à 195 enfants de participer à une ou plusieurs activités, totalisant ainsi 406 inscriptions. Nous remercions sincèrement les entraîneur·e·s du Centre culturel et sportif Regina Assumpta pour leur habile supervision et leurs conseils bienveillants aux jeunes inscrits, ainsi que mesdames Alicia Copol, responsable des activités physiques et sportives et Julie Bonneau, kinésiologue, pour leur entière collaboration essentielle au succès de cet important volet social et communautaire qu'est le programme Enfants en tête.

La Fondation a également fourni 7 324\$ pour l'achat d'un fauteuil aquatique adapté qui permet aux usagers à mobilité réduite d'accéder aux douches et à la piscine du Centre culturel et sportif Regina Assumpta.

Les activités de financement tenues cette année

Toutes ces contributions financières importantes de la Fondation ont été rendues possibles, grâce aux contributions des parents et des membres du centre culturel et sportif auxquelles s'ajoutent les revenus de nos deux activités de financement régulières soit la vente des produits fins et d'huiles d'olive de M. Rafaël par les

élèves des cinq classes du Collège au profit de la Fondation et la deuxième édition de notre tirage électronique grand public pour un forfait voyage.

Pour tous les fonds amassés lors de nos différentes activités, il convient de remercier chaleureusement :

- Les parents des élèves du Collège ;
- Toutes les personnes ayant offert un don en argent ;
- Madame Suzanne Rogers et monsieur David Rogers qui ont contribué financièrement aux activités musicales ;
- La direction et le personnel du Collège qui nous ont aidés et appuyés dans les différentes actions que nous avons entreprises au Collège ;
- Les élèves actuel·le·s et ancien·ne·s du Collège ;
- Tous ceux et celles qui ont contribué à ces activités de financement.

La situation financière de la Fondation

En 2025, pour une troisième année consécutive, les marchés boursiers favorables nous ont permis de connaître une excellente année, obtenant une variation positive de 8,0 % de notre actif net par rapport à l'année 2024.

Je me permettrai également de souligner que notre gestion prudente de nos dépenses administratives internes fait en sorte que celles-ci s'élèvent à moins de ½% de notre actif total net sous gestion.

Il convient ici de remercier chaleureusement notre cher trésorier Claude Samson ainsi que Maxime Bertrand-Gilbert pour leur gestion serrée et attentionnée de nos finances.

Les points saillants des activités des comités du conseil d'administration

Le comité « Communauté réginiene »

Sous l'habile direction de Marc Vadboncoeur, l'année 2025 a été marquée par des avancées significatives pour le comité Communauté réginiene, qui a su poser des bases solides pour structurer les communications, renforcer le sentiment d'appartenance et moderniser les outils de gestion communautaire du Collège Regina Assumpta. Grâce à l'engagement constant des membres du comité et à la collaboration étroite avec le personnel du Collège, plusieurs réalisations majeures ont vu le jour.

Un comité actif et mobilisé tout au long de 2025

Au cours de l'année, le comité s'est réuni officiellement à trois reprises, en plus de tenir de nombreuses rencontres préparatoires, séances de travail et échanges ciblés. Cette fréquence témoigne d'un engagement réel et d'une volonté commune d'assurer un développement structuré et cohérent du projet. Les documents préparatoires produits — ordres du jour, canevas, guides, notes de rencontre — ont permis de soutenir efficacement la prise de décision et d'assurer une progression continue.

Cette dynamique collaborative a permis d'impliquer l'ensemble des partenaires : ACRA, APCRA, Fondation et Collège. Chacun a contribué à enrichir les discussions, à clarifier les besoins et à orienter les priorités.

Développement de la base de données CRM Yapla

L'un des chantiers centraux de 2025 a été la mise en place et la structuration de la base de données CRM Yapla. Le comité a travaillé à :

- Définir les clientèles cibles ;
- Préciser les informations à recueillir ;
- Établir les règles de gouvernance et les responsabilités ;
- Clarifier les droits d'accès et les processus internes ;
- Amorcer la validation des données existantes ;
- Préparer les procédures conformes à la loi 25.

Ces travaux ont permis de doter le Collège et ses partenaires d'un outil moderne, essentiel pour la gestion des communications, des adhésions et du développement communautaire.

Réalisation de la première infolettre de la Communauté réginiennne

L'année 2025 a également été marquée par un jalon important : l'envoi de la toute première infolettre officielle de la Communauté réginiennne.

Cette réalisation a été rendue possible grâce à :

- La contribution des membres du comité pour le contenu ;
- Le travail de rédaction, de révision linguistique et de mise en forme avant la touche finale qui a été assuré par le personnel du Collège ;
- La coordination technique avec Yapla ;
- La création d'un guide de rédaction pour uniformiser les futures communications.

Les commentaires reçus ont été extrêmement positifs : une infolettre jugée claire, attrayante, agréable à lire et mobilisatrice. Le taux d'ouverture élevé de l'infolettre confirme l'intérêt de la communauté et la pertinence de cette initiative.

Conclusion

L'année 2025 a permis de franchir des étapes déterminantes : structuration du comité, avancement du CRM Yapla, clarification de la gouvernance et lancement d'une première infolettre réussie. Ces réalisations témoignent non seulement de la qualité du travail accompli, mais aussi de l'engagement remarquable de toutes les personnes impliquées.

Le comité souhaite souligner la collaboration exemplaire qui a marqué l'ensemble de ces travaux. Les membres du comité ont fait preuve d'une grande disponibilité, d'un sens du devoir collectif et d'une volonté constante d'améliorer les outils et les processus au bénéfice de toute la communauté réginiennne. Leur participation active, leurs idées et leur rigueur ont été essentielles pour faire avancer ce projet ambitieux.

Nous tenons également à remercier chaleureusement le personnel du Collège, dont le professionnalisme et la générosité ont joué un rôle clé dans la réussite de la première infolettre.

En somme, l'année 2025 a démontré que lorsque le Collège, ses partenaires et les membres du comité unissent leurs efforts, les résultats sont tangibles et porteurs d'avenir. Grâce à cette collaboration solide et à l'engagement de chacun, les bases sont désormais posées pour poursuivre, en 2026, le développement d'une communauté réginiennne forte, dynamique et bien connectée.

Gestion et communication des associations partenaires : des avancées majeures

L'année 2025 fut marquée par des avancées majeures dans la gestion et la communication des associations partenaires du Collège notamment avec le lancement de la plateforme Yapla comme nous l'avons vu précédemment.

En parallèle, l'année s'est distinguée par l'amorce d'une réflexion stratégique menée au bénéfice des administrateurs de la Fondation du Collège par le biais d'ateliers encadrés par la firme Épisode. Cette équipe de

professionnels en conseil stratégique permettra aux administrateurs d'évaluer le potentiel de financement et d'orienter les efforts pour maximiser l'impact des initiatives.

Comité Communications : rayonnement et innovations

En 2025, le comité Communication s'est donné comme objectif principal d'augmenter la visibilité de la Fondation auprès de l'ensemble de la communauté réginiennne.

Ainsi, le site web de la Fondation a reçu une importante mise à jour en intégrant l'énumération des actions de la Fondation les plus récentes et en révisant les projets subventionnés et les photos appropriées.

De plus, chacun des nombreux projets et activités variées soutenus par la Fondation a bénéficié d'une visibilité accrue sur les différents réseaux sociaux grâce à une communication efficace. La régularité des publications et leur pertinence ont permis d'observer une augmentation du nombre d'abonnés sur les différentes plateformes (Facebook, LinkedIn, Instagram et Bluesky). L'implication soutenue de Sandra Lauzon mérite d'être soulignée pour l'ensemble des publications.

Un tout nouveau « one pager » dynamique et coloré présente désormais tous les volets de la Fondation en un seul coup d'œil. Créée et réalisée par Sandra Lauzon et Lucie Hamel, cette page fut imprimée sur une bannière grand format, utilisée lors du cocktail des associations en janvier 2025 et lors des portes ouvertes du Collège en septembre 2025.

Pour rapprocher la Fondation du quotidien de la vie scolaire, un courriel stratégique fut envoyé à tous les membres du personnel du Collège pour les encourager à soumettre des demandes à la Fondation pour la réalisation de leurs projets pédagogiques. Ce message a atteint son but, car le nombre de demandes fut plus élevé cette année.

Enfin, une page faisant la promotion de la Fondation du Collège conçue sur mesure pour toucher les jeunes finissant·e·s du Collège a connu sa première parution dans l'album des finissant·e·s 2024-2025. Cette publication nous permettra d'avoir une visibilité accrue auprès des jeunes de cette nouvelle cohorte, de leurs parents, amis et collègues. Nous souhaitons ainsi, année après année, augmenter le sentiment d'appartenance en adaptant cette page grâce à des photos renouvelées en fonction de la promotion ciblée.

À la recherche de nos ancien·ne·s

Afin de personnaliser l'invitation aux ancien·ne·s à s'inscrire à la plateforme Yapla, le comité de communication a eu l'idée de participer à la 3^e édition de la foire de l'emploi du Collège et a recruté quatre élèves pour rechercher d'anciens élèves en faisant un recoupement entre les photos des mosaïques et les personnes ayant un profil sur Facebook et LinkedIn. Par leur engagement et leur persévérance remarquables, quelques personnes ont été ciblées et se sont inscrites à Yapla.

Des outils promotionnels pour soutenir la Campagne des élèves et le tirage annuel

Des outils promotionnels originaux et uniques ont été créés et réalisés pour soutenir la campagne annuelle des élèves (M. Rafaël) et le tirage annuel d'un voyage soient :

- Diffusion des visuels publicitaires informatifs sur les écrans des téléviseurs du Collège et du Centre culturel et sportif pour les deux événements.
- Distribution de cartons publicitaires à l'entrée du Collège, du Centre culturel et sportif et de la Clinique médicale et sportive pour annoncer le tirage du voyage du 8 janvier 2026.
- Une vidéo promotionnelle a été réalisée par Andrès Orjuela, ancien élève du Collège, pour présenter et soutenir la campagne des élèves auprès des parents, des élèves et des membres du personnel.

Collaboration et reconnaissance

Il importe de souligner qu'au-delà des membres du comité communications, le succès des réalisations repose également sur le soutien de Patricia Auger (responsable, communications du Collège) et Julie Bonneau (kinésiologue, responsable d'Enfants en tête au Centre culturel et sportif Regina Assumpta) qui ont contribué à amplifier le rayonnement de la Fondation.

Le comité communications continue de repousser les limites pour faire briller la Fondation, grâce à des outils innovants et une collaboration exemplaire.

Comité Événements de financement : réflexion sur les événements appropriés

Le comité Événements de financement formé de Marc Vadboncoeur, Sandra Lauzon, Charles-Alexandre Maillet, Benjamin Rivard (qui quittera à l'automne) et Lucie Hamel auquel s'est jointe Mélanie Fournier, adjointe administrative, s'est penché dès le début de l'année 2025 sur la définition du rôle du comité. Une liste des clientèles visées, un tableau des activités possibles fut rédigé avec, pour chaque activité énoncée, une évaluation du ratio entre le temps investi et les revenus attendus. À partir de cette liste, le comité a souhaité rédiger un calendrier des activités pour les trois prochaines années. Cette liste comprenait pour l'année 2025, une soirée réseautage, un concert d'une chorale au printemps, le tirage d'un voyage, la campagne des élèves et un spectacle possible.

En attendant les résultats et propositions de la firme Épisode ainsi que la présentation d'un plan de philanthropie, le comité de financement a limité ses projets d'événements pour 2025 à la campagne des élèves en octobre, au tirage d'un voyage en janvier et à la présentation d'un concert de chorale en mai 2026. Ce concert remplacera le concert prévu en juin 2025 par une autre chorale qui a annulé sa présentation.

Une campagne fructueuse pour un projet innovant

Parallèlement aux démarches de la firme Épisode, le comité de financement a supervisé la campagne de financement des élèves du Collège qui a impliqué tous les groupes de toutes les classes. Après une présentation du conseil des élèves au CA de la Fondation, il fut décidé que tous les profits de la campagne menée au profit de la Fondation soient remis au conseil des élèves et que ce montant s'ajoute au financement déjà prévu par la Fondation du Collège pour le projet de réaménagement du casse-croûte, réalisé par et pour les élèves. La campagne fut un réel succès, la campagne ayant amassé des ventes s'élevant à 63 440 \$ alors que l'objectif était de 50 000 \$. Le succès de la campagne est attribuable à l'envergure du projet qui la soutenait, à la dégustation de produits à la rencontre de parents des élèves de la 1^{re} secondaire et à l'émulation dont l'offre d'une journée couleur pour chaque tranche de 5 000 \$ de ventes.

Devant un tel succès, le conseil d'administration de la Fondation remercie très sincèrement toutes les personnes qui ont collaboré à cette campagne, les membres des cinq directions adjointes, la direction du Collège, les membres du personnel, parents et amis de la Fondation.

La Fondation remercie aussi les membres dévoués du conseil des élèves ainsi que les élèves pour leur engagement et enfin et surtout Kathy Boisclair pour sa gestion remarquable de la campagne.

Une offre de voyage élargie

En janvier 2025, le comité de financement publiait les résultats de la deuxième édition de son tirage annuel d'un voyage tenu en décembre 2024. Les résultats affichant 593 billets vendus pour un profit d'environ 14 100 \$ furent jugés satisfaisants. Mais il a été proposé que le prochain tirage ait lieu en janvier 2026 pour permettre aux acheteurs de donner des billets de tirage pour Noël. Le tirage annuel fut donc lancé en novembre et offrait la possibilité de gagner deux (2) billets d'avion aller-retour en classe Économie vers n'importe quelle destination desservie par Air Transat (gracieuseté d'Air Transat), ainsi qu'un crédit-voyage d'une valeur de 3000 \$ échangeable à l'Agence de Voyages Malavoy.

Un deuxième prix s'est ajouté quand la Fondation a pu bénéficier d'une paire de billets pour assister à un match de hockey du Canadien dans la section des rouges au Centre Bell.

Mes remerciements à la compagnie Air Transat qui a offert gracieusement les billets d'avion ainsi qu'à tous ceux et celles qui ont acheté des billets, notamment les parents d'élèves, anciens et anciennes élèves, membres du personnel, usagers du Centre culturel et sportif Regina Assumpta, partenaires du Collège et du Centre culturel et sportif ainsi que les amis de la Fondation.

Remerciements

Toutes ces belles réalisations n'auraient pu prendre autant d'ampleur sans la collaboration des membres des associations partenaires et de leur personnel que je tiens à remercier.

J'aimerais également remercier tous les membres du conseil d'administration qui ont participé aux différents comités :

Activités de financement et philanthropie

Finances

Placements

Projet Communauté réginiennne

Communications

Reconnaissance

Anciens et anciennes du Collège

Enfants en tête et bourse Jocelyne et Pierre Royer

Activités au Collège

Je tiens à remercier pour leur intérêt et leur appui tangible à la Fondation, la présidente du conseil d'administration du Collège Regina Assumpta, Mme Josée Provost, et tous les membres de ce conseil d'administration ainsi que la directrice générale du Collège, madame Julie Duchesne.

Je remercie et salue les membres du conseil d'administration de l'Association des anciennes et anciens du Collège ainsi qu'à ceux de l'Association des parents. Le rapprochement que nous avons entrepris dans les dernières années nous stimule et nous apprécions grandement cette nouvelle orientation collaborative.

Je désire remercier sincèrement et chaleureusement notre coordonnatrice, madame Lucie Hamel, qui a contribué de façon significative à l'essor que connaît la Fondation depuis quelques années. Merci également à son adjointe madame Mélissa Fournier.

Finalement, j'aimerais remercier mes collègues du comité exécutif, messieurs Marc Vadboncoeur, Claude Samson et Charles-Alexandre Maillet ainsi que tous les autres membres du conseil : mesdames Julie Bonneau, Julie Duchesne, Nathalie Esty, Lucie Hamel, Sandra Lauzon et Claudine Martens ainsi que monsieur Maxime Bertrand Gilbert. Vous êtes des personnes engagées et dévouées et c'est un privilège de faire équipe avec vous.

Georges Gagné

Président du conseil d'administration